

UX/UI INTERACTION PORTFOLIO

2018 -2020

Giorgia Fioretti

Altri progetti su
Sito Web e Social



Artésia – UX/UI project

Progetto di valorizzazione culturale delle fontane all'interno del sistema "Bernini Aqua Faber"

Il mio mercato Roma – UX/UI project

Proporre una nuova visione del mercato rionale tra tradizione e tecnologia



ARTÉ
SIA
Connecting
Culture

2018-2019
ISIA Roma Design
Team project: Chiappini Mariasilvia

Design dei prodotti per la comunicazione 1
Comunicazione
Digital design



00_Obiettivi del progetto

Artésia

Approccio UX

Artésia è un'esperienza di **scoperta, viaggio e incontro** tra le culture di tutto il mondo attraverso un percorso di valorizzazione culturale della Fontana dei Quattro Fiumi di Piazza Navona. Il progetto prevede che persone di diversa nazionalità, tramite l'apposita applicazione, si incontrino tra loro in coppia per poter affrontare insieme le esperienze richieste da ciascun fiume.

L'obiettivo è quello di creare delle **situazioni ludiche** che consentano **l'apprendimento culturale artistico** della fontana e favoriscano lo **scambio interculturale** riguardo luoghi e popoli dei diversi continenti.



00_Obiettivi del progetto

I valori

Acqua

●

Elemento essenziale per la nascita e lo sviluppo della vita e unificatore di tutti i popoli

Scoperta

●

Per conoscere nuove persone e riscoprirsi nella diversità

Interazione fra persone

●

Le persone diventano protagoniste e operano in prima persona

Condivisione di un'esperienza

●

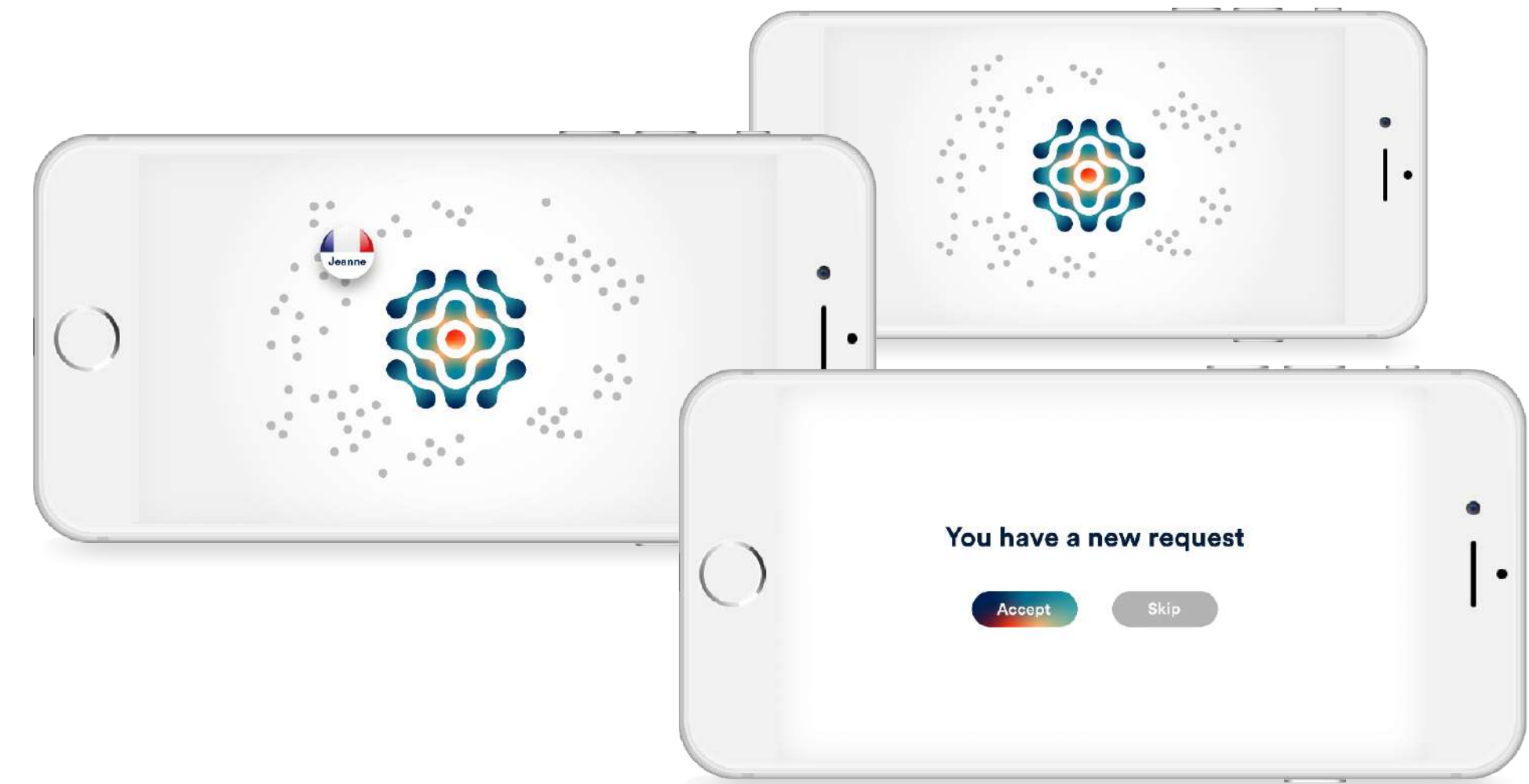
L'evento crea una nuova esperienza che tutti i visitatori porteranno con loro per sempre

01_Applicazione I mockup

L'incontro delle culture

Dopo una prima fase di **registrazione e tutorial**, l'utente può dare inizio alla sua nuova esperienza che lo porterà ad unirsi ad un altro visitatore. L'obiettivo è quello di **fare squadra e superare la prova** che gli verrà proposta da uno dei Quattro Fiumi sorteggiati per loro dall'applicazione. Al termine, i visitatori potranno lasciare un **feedback** della loro esperienza con **selfie e commento**, diventando loro stessi promotori dell'evento.

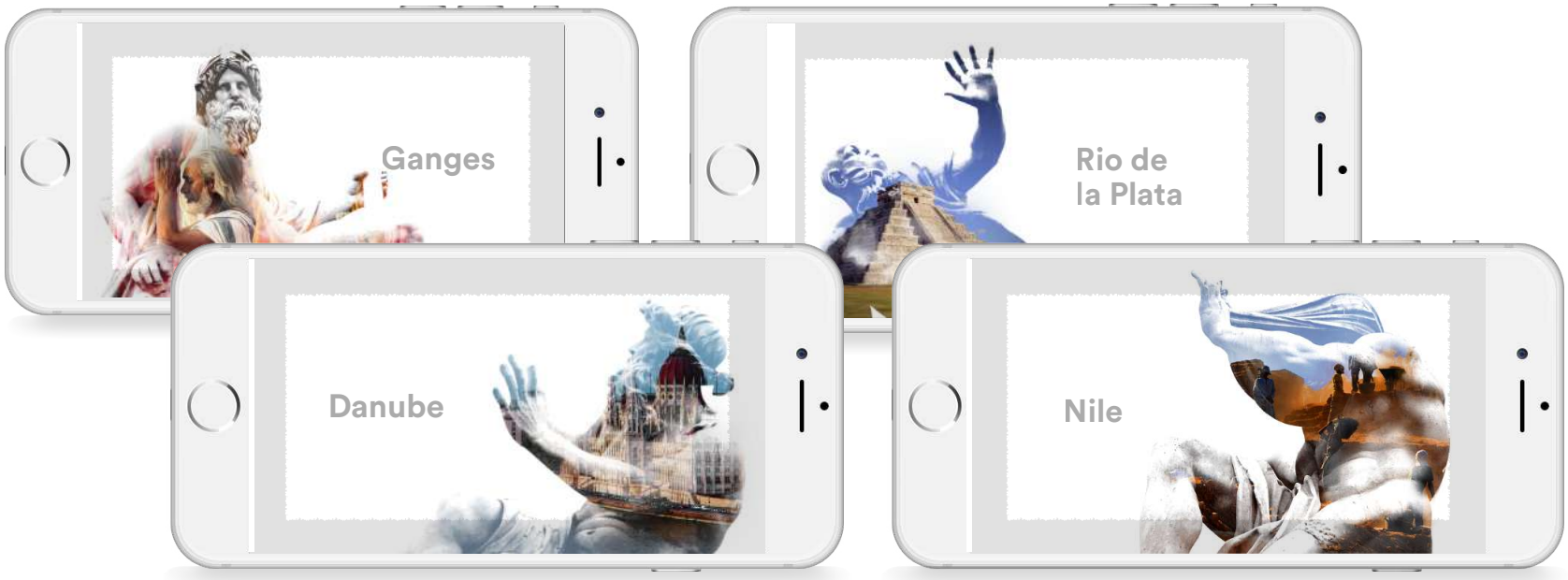
Home e inizio dell'interazione



Connessione tra i due dispositivi



Sorteggio e assegnazione di uno dei Quattro Fiumi



Il Fiume si presenta e propone la sua sfida



01_Applicazione I mockup

Consolidamento dell'esperienza e feedback



Architettura delle informazioni



Logo

HomeLa tua esperienzaCome partecipareIT|EN

Viaggia, scopri
e interagisci

Che cos'è Artésia?

Artésia ti permette di conoscere la cultura dei diversi popoli attraverso la fontana dei Quattro Fiumi del Bernini.

Questa è composta dalle figure dei fiumi più grandi del mondo, il Nilo (Africa), il Danubio (Europa), il Gange (Asia) e il Río de la Plata (America). Saranno loro a condurti nel viaggio della scoperta.

Artésia sottolinea l'importanza dell'acqua come mezzo di comunicazione, di dialogo e di unione tra persone provenienti da luoghi diversi.

La partecipazione è aperta a tutti scarica l'app disponibile nell'App Store e Google Play e inizia la tua esperienza.

Ultime esperienze

John e Angela
America - Italia

Ho conosciuto una persona fantastica tramite quest'esperienza, ci siamo divertiti molto in questa piccola avventura insieme e soprattutto è molto interessante conoscere delle persone di altri paesi. Sono davvero contenta di aver partecipato

Gracia e Pedro
Portogallo - Messico

Città unica di rara bellezza. Ad ogni angolo appare una storia, con arte e architettura è museo a cielo aperto. Un valore invidiabile, andrebbe valorizzato molto di più. La nostra esperienza con Artesia è stata davvero interessante!

Tutte le esperienze

Logo

Viaggia, scopri
e interagisci

I quattro fiumi di Piazza Navona ti stanno aspettando

Che cos'è Artésia?

Artésia ti permette di conoscere la cultura dei diversi popoli attraverso la fontana dei Quattro Fiumi del Bernini.

Questa è composta dalle figure dei fiumi più grandi del mondo, il Nilo (Africa), il Danubio (Europa), il Gange (Asia) e il Río de la Plata (America). Saranno loro a condurti nel viaggio della scoperta.

Artésia sottolinea l'importanza dell'acqua come mezzo di comunicazione, di dialogo e di unione tra persone provenienti da luoghi diversi.

La partecipazione è aperta a tutti scarica l'app disponibile nell'App Store e Google Play e inizia la tua esperienza.

Come partecipare

Home

La tua esperienza

Come partecipare

IT|EN

Come partecipare

Scarica l'app

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Registrati

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Recati in prossimità della fontana

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Guarda in tempo reale gli altri utenti

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Invita un'altra persona a partecipare

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Condividi l'esperienza con il compagno

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Scatta un selfie ricordo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Condividi la tua esperienza sul sito

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Come partecipare

Scarica l'app

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Registrati

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Recati in prossimità della fontana

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Guarda in tempo reale gli altri utenti

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Invita un'altra persona a partecipare

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Condividi l'esperienza sul sito

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

La tua esperienza

HomeLa tua esperienzaCome partecipareIT|EN

La tua esperienza

Ad oggi hanno partecipato 75 persone

America

Asia

Europa

Oceania

Oggi

Questa settimana

Questa mese

Quest'anno

John e Angela

America - Italia

Ho conosciuto una persona fantastica tramite quest'esperienza, ci siamo divertiti molto in questa piccola avventura insieme e soprattutto è molto interessante conoscere delle persone di altri paesi. Sono davvero contenta di aver partecipato

Gracia e Pedro

Portogallo - Messico

Città unica di rara bellezza. Ad ogni angolo appare una storia, con arte e architettura è museo a cielo aperto. Un valore invidiabile, andrebbe valorizzato molto di più. La nostra esperienza con Artesia è stata davvero interessante!

Marina - Yu-lin

Argentina - Cina

Vengo spesso a Roma per lavoro, ed amo questa città poichè ci sono sempre nuove iniziative. Ho scaricato Artésia per gioco ed è stata un'esperienza molto particolare. La consiglio vivamente a tutte quelle persone curiose di ciò che succede nel mondo.

123...120

Le interazioni più frequenti

Spagna - Australia

Spagna - Australia

Spagna - Australia

La tua esperienza

Logo

La tua esperienza

Questo mese hanno partecipato 75 persone

AmericaAsiaEuropaOceania

OggiQuesta settimanaQuesto meseQuest'anno

John e Angela

America - Italia

Ho conosciuto una persona fantastica tramite quest'esperienza, ci siamo divertiti molto in questa piccola avventura insieme e soprattutto è molto interessante conoscere delle persone di altri paesi. Sono davvero contenta di aver partecipato

Gracia e Pedro

Portogallo - Messico

Città unica di rara bellezza. Ad ogni angolo appare una storia, con arte e architettura è museo a cielo aperto. Un valore invidiabile, andrebbe valorizzato molto di più. La nostra esperienza con Artesia è stata davvero interessante!

Marina e Yu- Lin

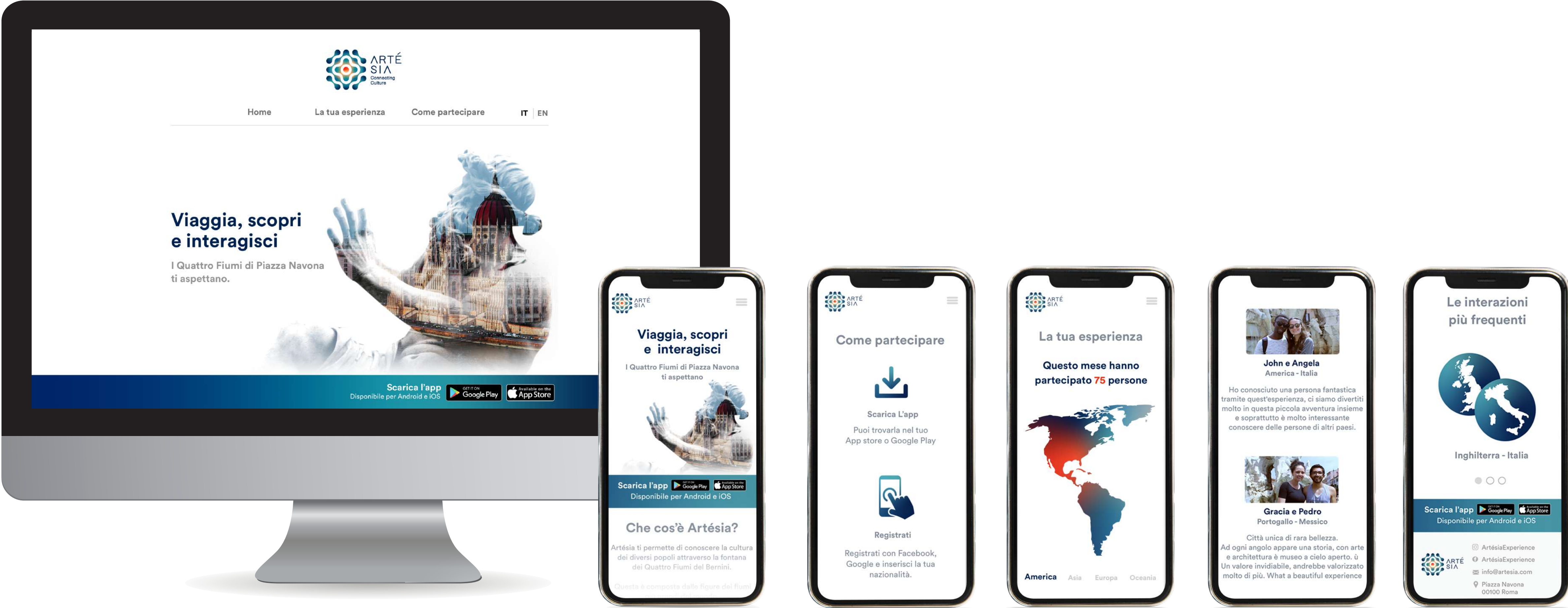
Argentina - Cina

Vengo spesso a Roma per lavoro, ed amo questa città poichè ci sono sempre nuove iniziative. Ho scaricato Artésia per gioco ed è stata un'esperienza molto particolare. La consiglio vivamente a tutte quelle persone curiose di ciò che succede nel mondo.

Mostra altro

Le interazioni più frequenti

Spagna - Australia



Il logo

Il logo figurato è stato pensato per essere generativo in previsione della capacità interattiva che avrebbe avuto all'interno dell'app



Il nome Artésia deriva dalla “falda artesianiana”. È un'affinità tra lo sgorgare dell'acqua della fontana attraverso insenature del marmo e lo scopo di far emergere culti e curiosità delle altre culture

ARTÉ
SIA
Connecting
Culture

L'interazione fra le persone
è la chiave dell'intero sistema



Adam

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Helvetica Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

03_Comunicazione

La palette



#002251



#026D92



#2494A3



#71AEA4



#FD3717



#FFAB69

Non siate timidi, c'è un mondo da scoprire

Artésia ti permette di incontrare tutte
le culture del mondo a Piazza Navona.



Scarica l'app
Disponibile per iOS e Android
www.artesiaexperience.com





L'indiano che non avresti mai pensato di conoscere

Artésia ti permette di incontrare tutte le culture del mondo a Piazza Navona.



Scarica l'app
Disponibile per iOS e Android
www.artesiaexperience.com



Fai un bagno di cultura a Piazza Navona

Artésia ti permette di incontrare tutte
le culture del mondo a Piazza Navona.



Scarica l'app
Disponibile per iOS e Android
www.artesiaexperience.com

Ci sono un cinese, un tedesco e un romano

Artésia ti permette di incontrare tutte
le culture del mondo a Piazza Navona.

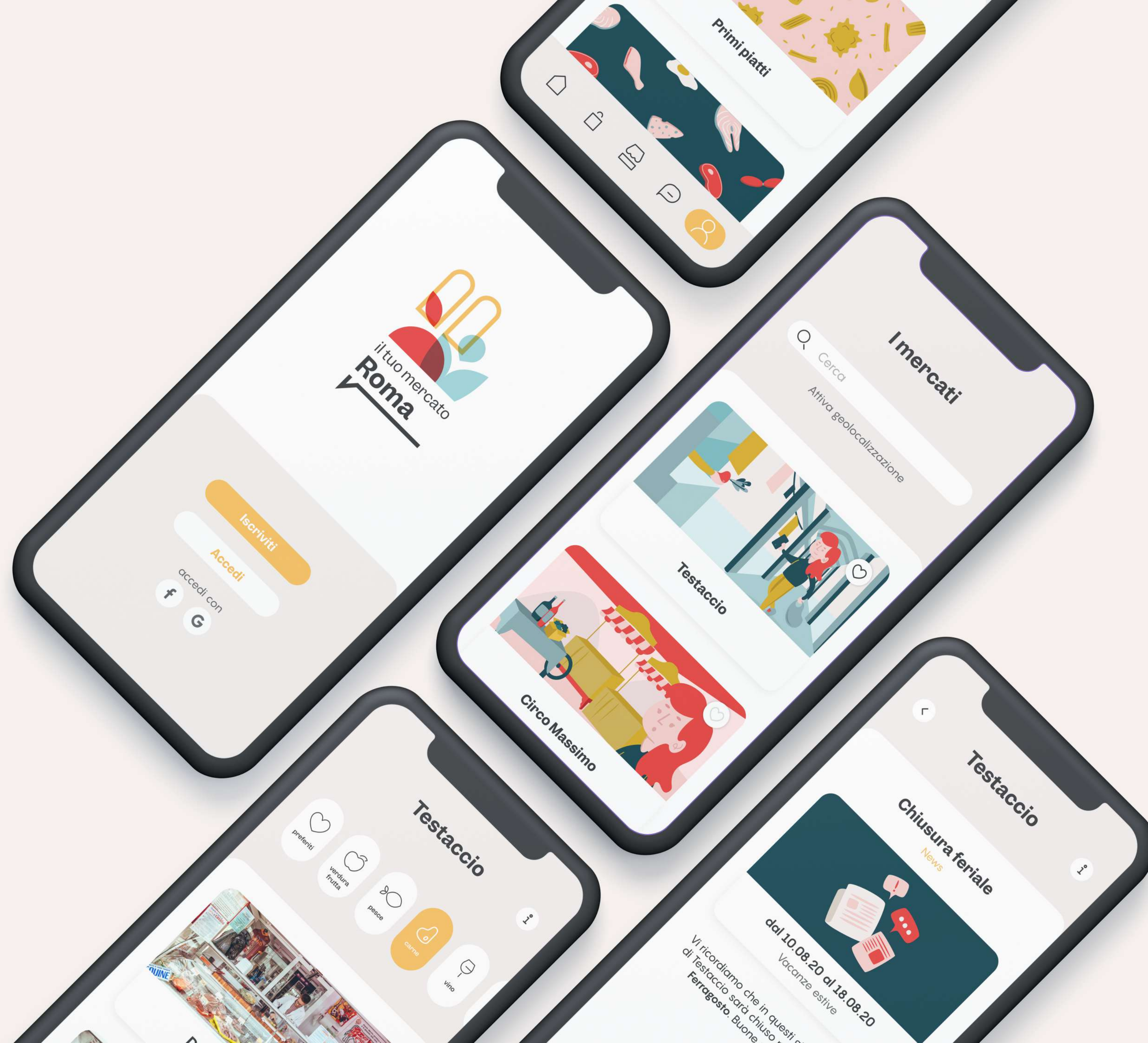


Scarica l'app
Disponibile per iOS e Android
www.artesiaexperience.com





il tuo mercato
Roma



2019-2020
ISIA Roma Design
Team project: Class project

Design dei prodotti per la comunicazione 2

00_Obiettivi del progetto

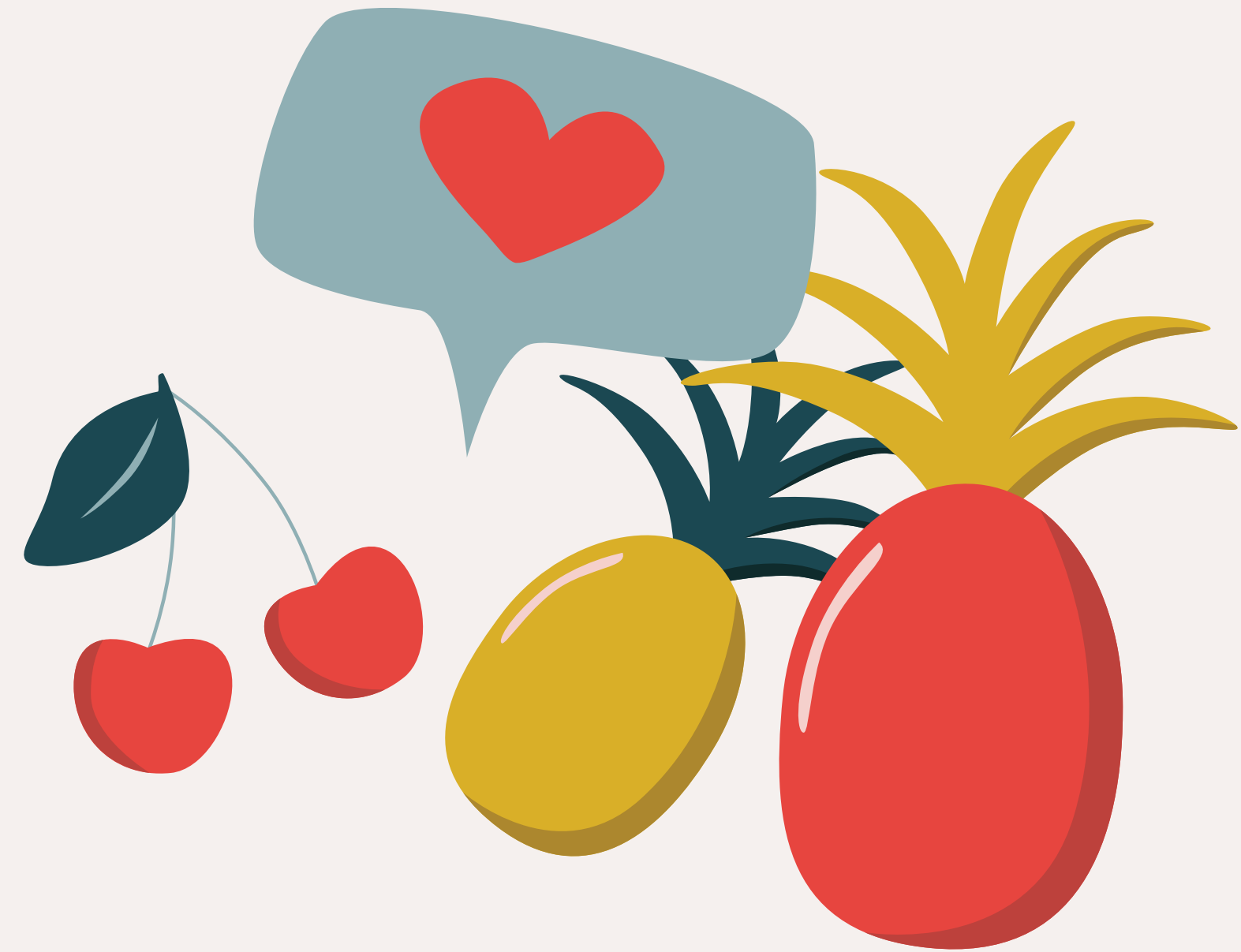
Il Tuo Mercato Roma

Approccio UX

Per tutti gli abitanti e i turisti della città, amanti del mercato e della sua atmosfera, alla ricerca di venditori di cui fidarsi, dei migliori prodotti, di eventi e degustazioni a cui partecipare.

“Il tuo mercato” è una nuova visione che si pone di **creare una connessione** tra tutti i mercati rionali della città. Gli utenti hanno la possibilità di **prenotare prodotti** freschi e di qualità tramite la chat sempre attiva con i rivenditori, **essere aggiornati** su offerte e **avvisati su eventi**, il tutto con un **sistema di wayfinding** digitale che consente di essere orientati tra i banchi.

Questo perché “Il tuo mercato” vuole offrire a tutti la possibilità di personalizzare ed ottimizzare la propria esperienza in un luogo che è il cuore di ogni città.



00_Obiettivi del progetto

I valori

Conoscere

- ---

Facilitare la localizzazione dei banchi e delle attività complementari, garantire una fruizione semplice.

Avvicinare

- ---

Sviluppare un rapporto di fiducia tra venditori e clienti, accorciando la distanza comunicativa.

Orientare

- ---

Entrare in contatto con la realtà del mercato in modo semplice, tenendo tutti gli utenti sempre aggiornati.

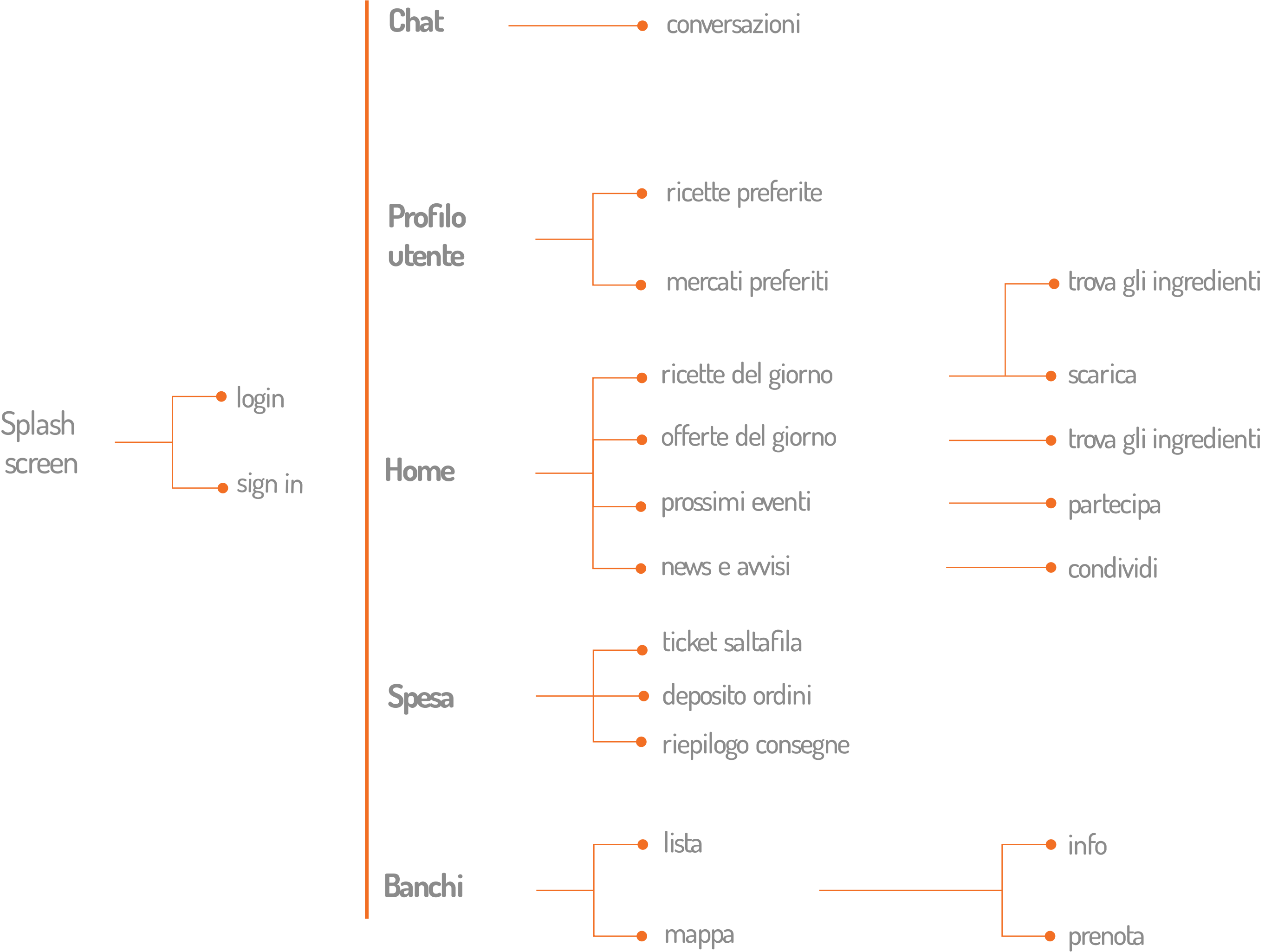
Connettere

- ---

Creare una rete di connessione tra i Mercati rionali, trasmettere i loro valori attraverso i loro servizi.

01_Applicazione

Architettura delle informazioni



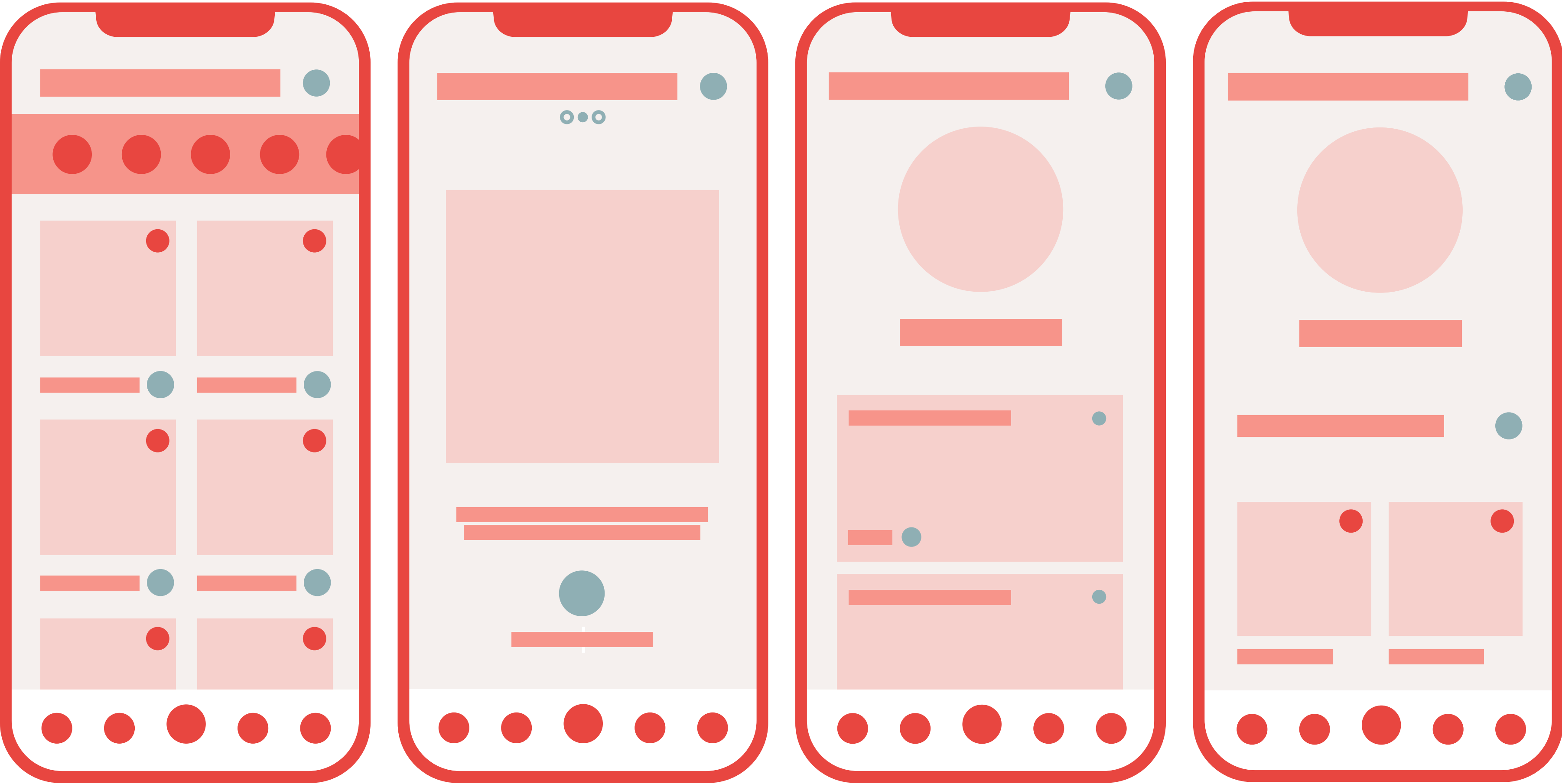
01_Applicazione

Wireframe

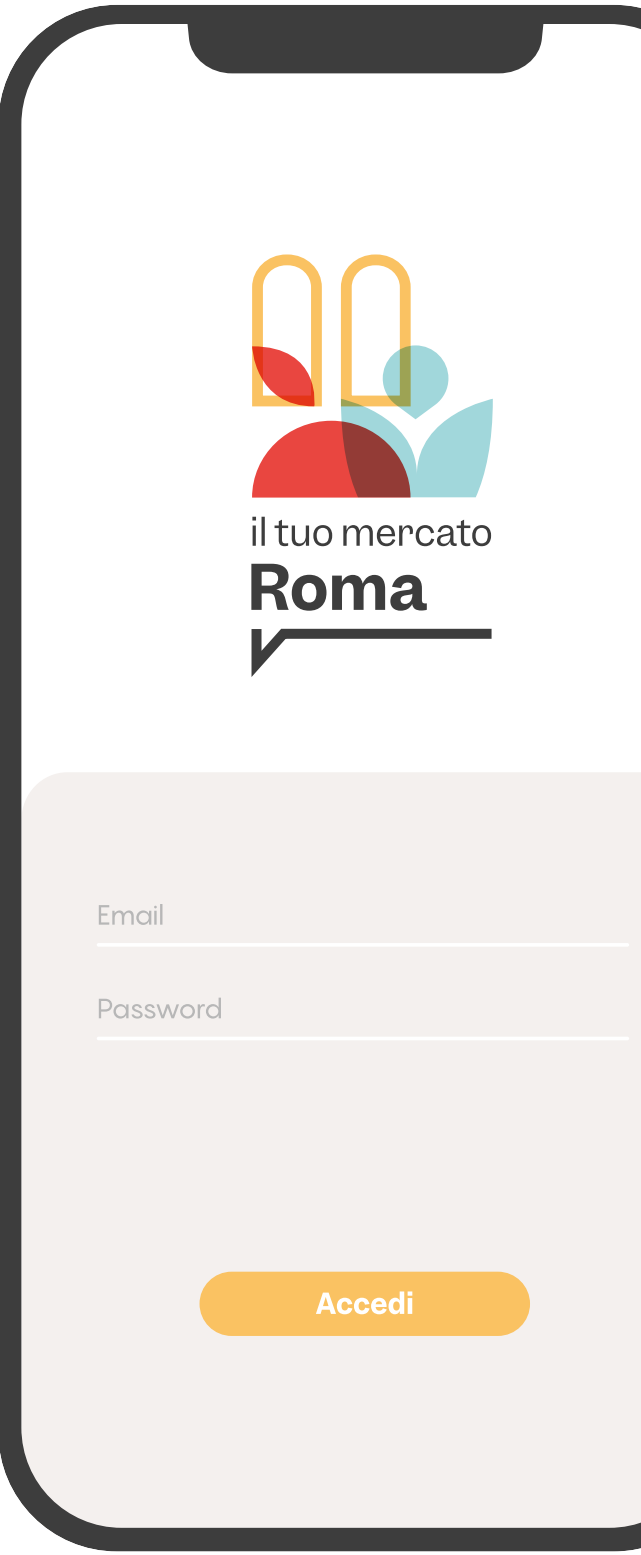
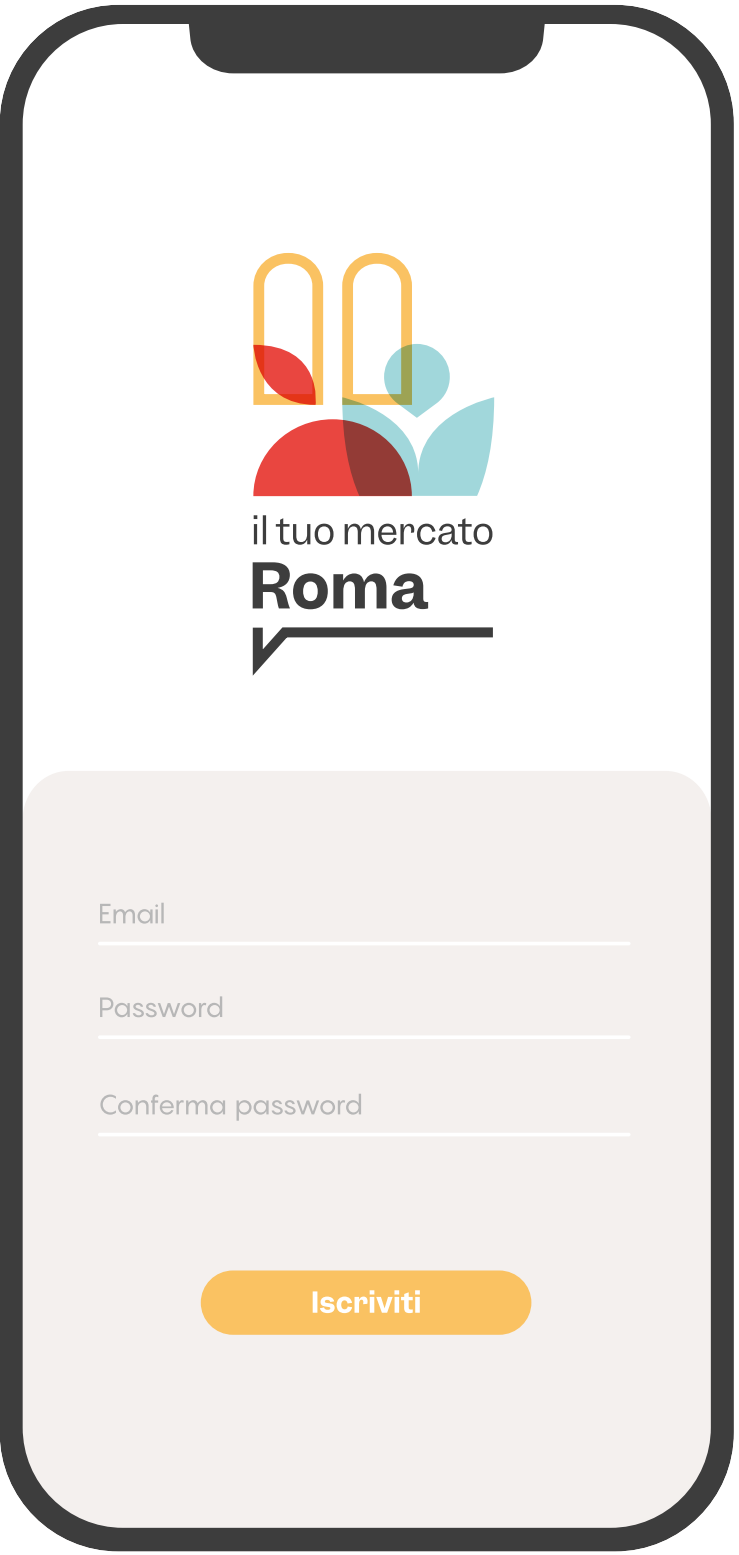
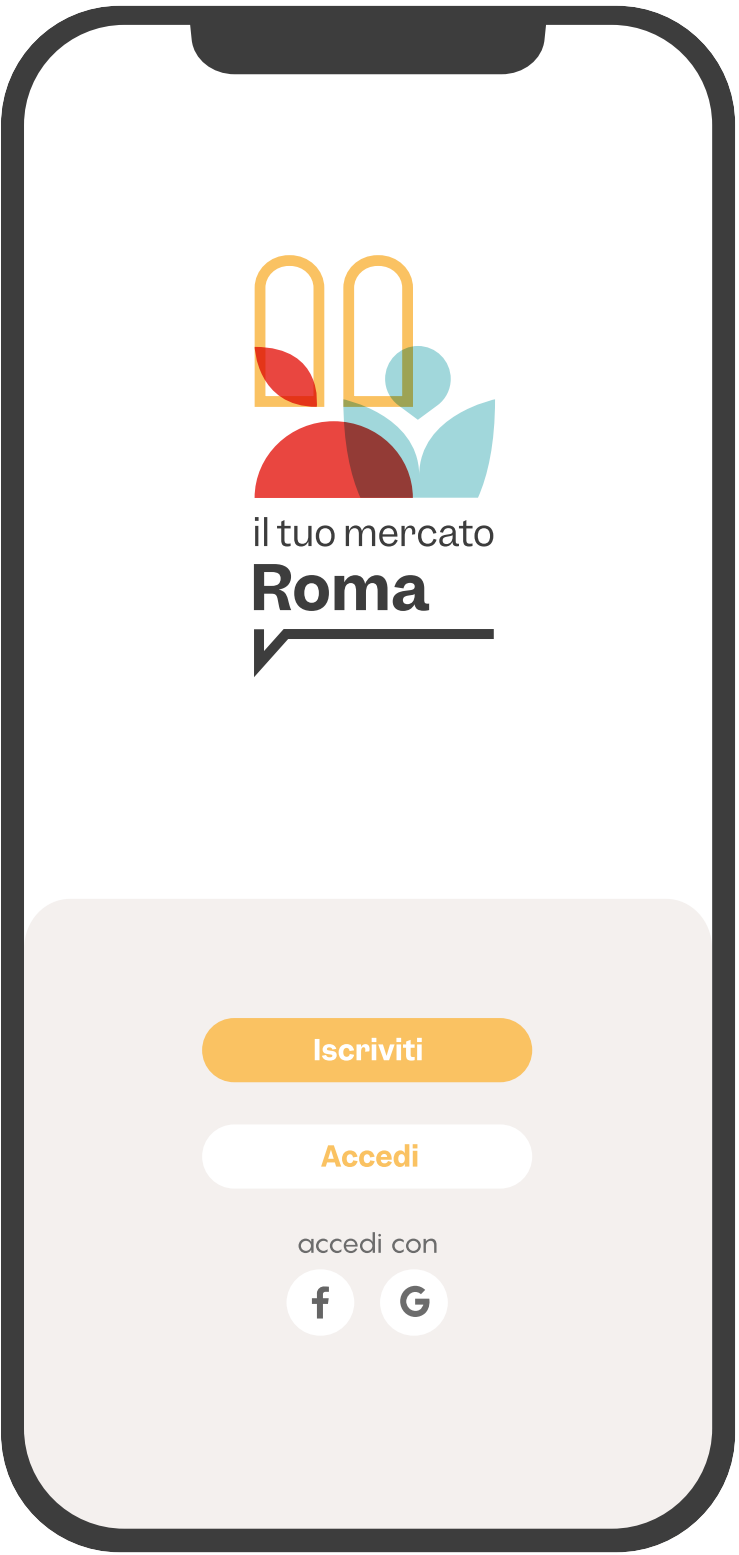
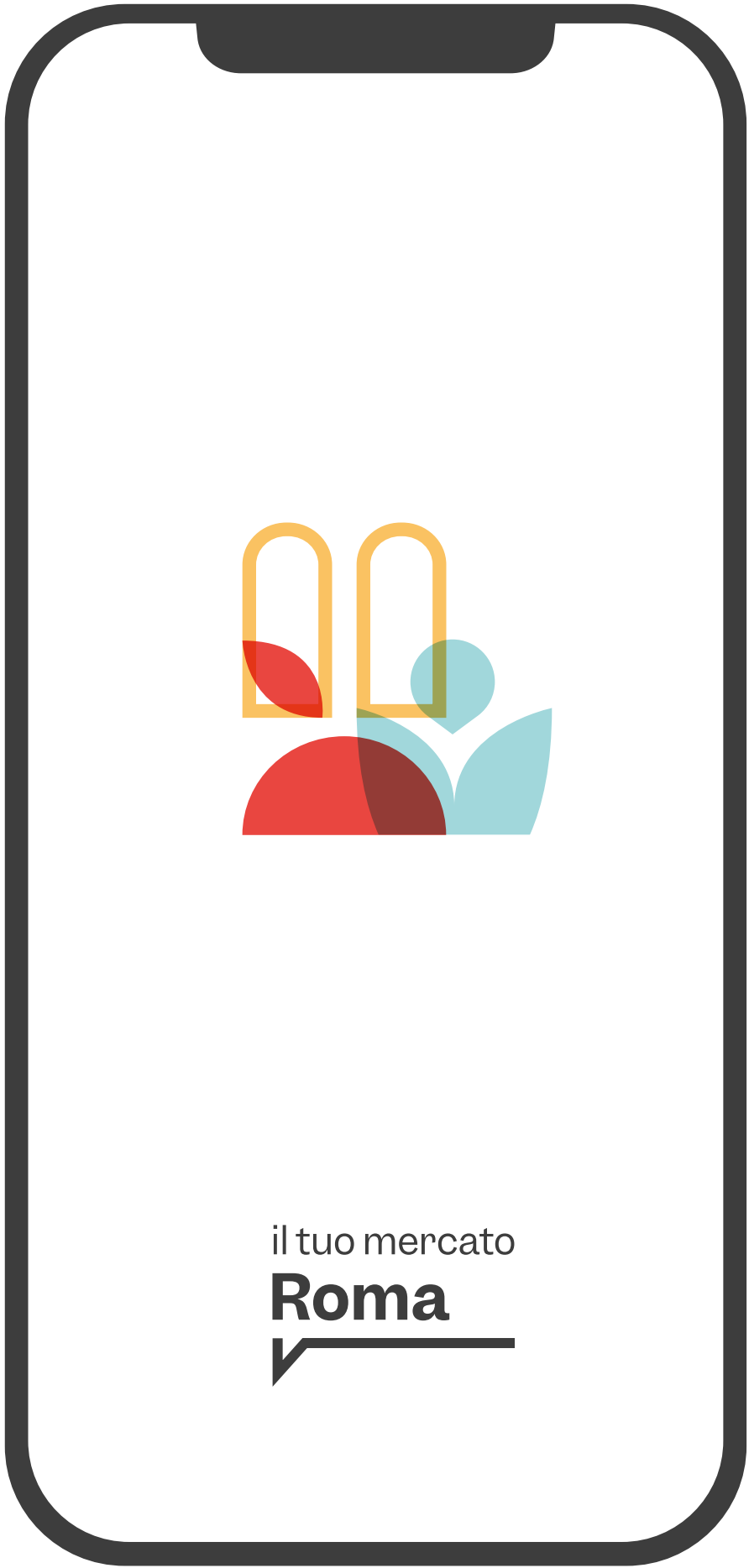


01_Applicazione

Wireframe



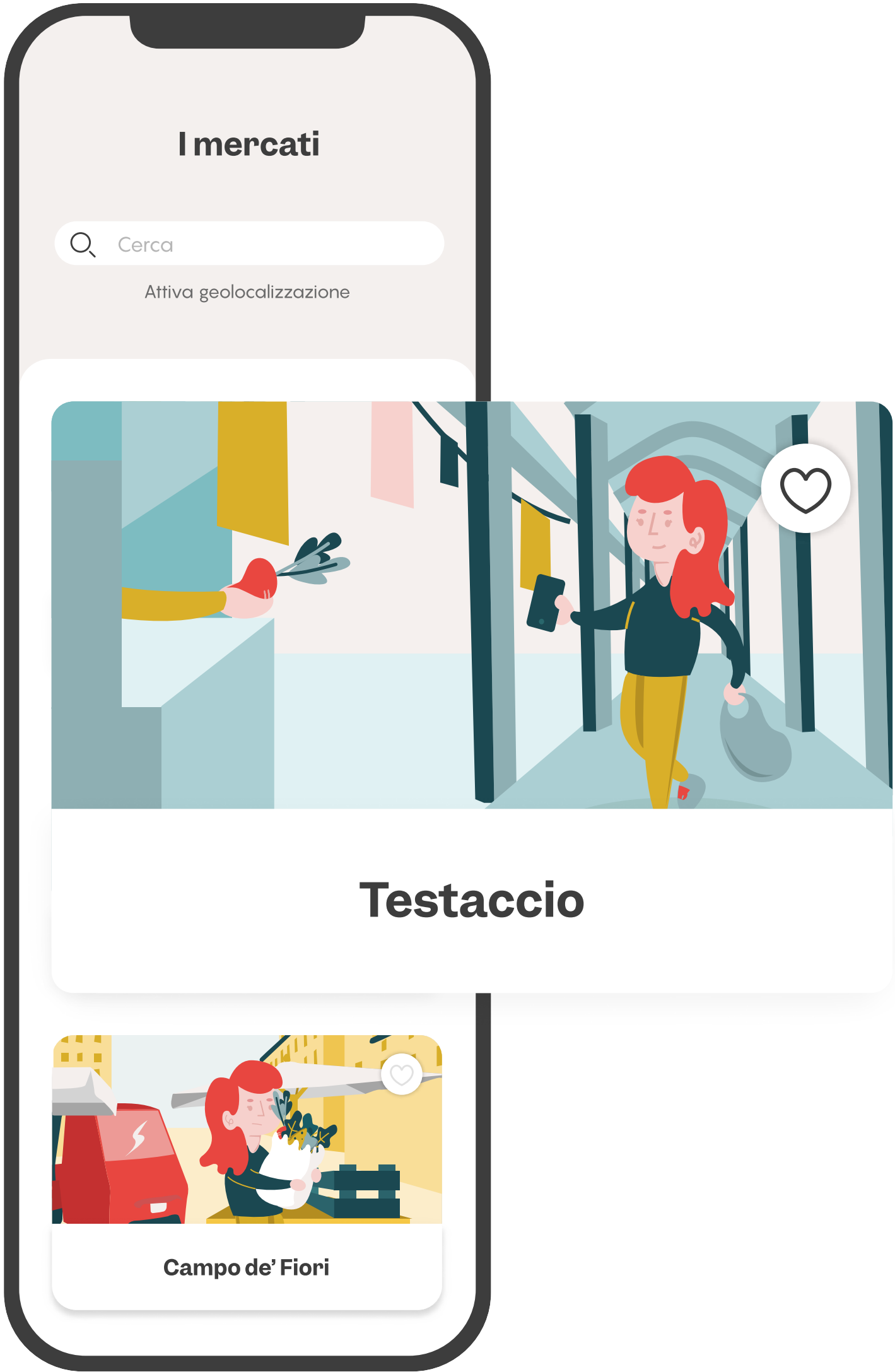
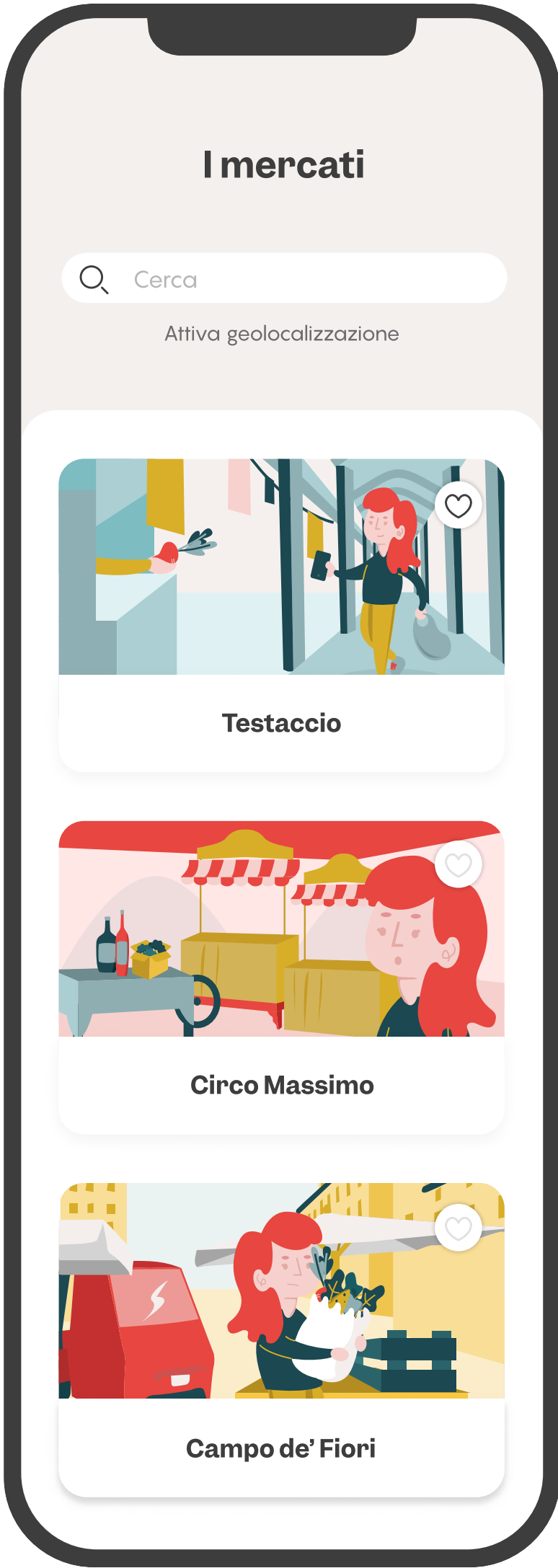
Splash screen



01_Applicazione

I mockup

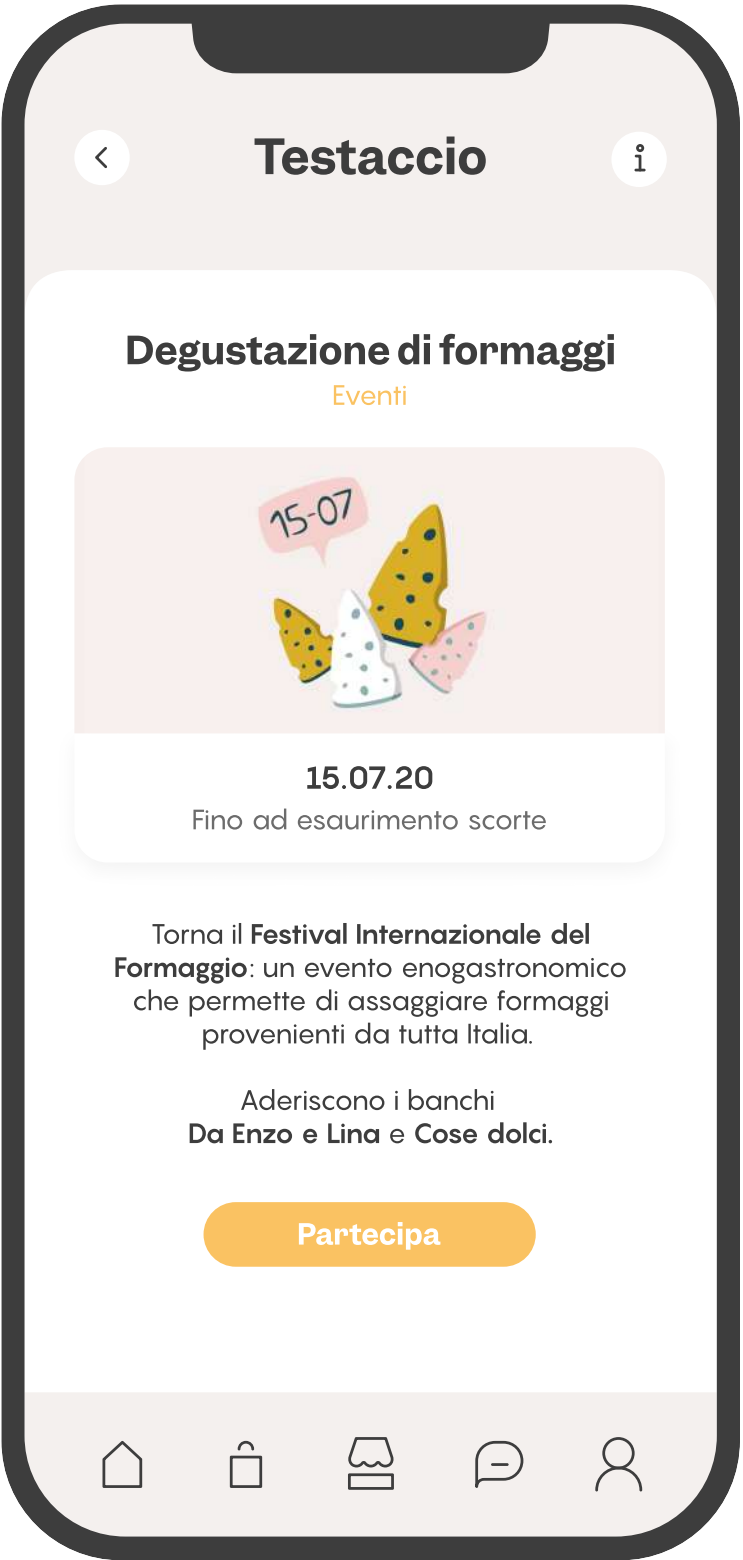
I mercati



01_Applicazione

I mockup

Home



01_Applicazione

I mockup

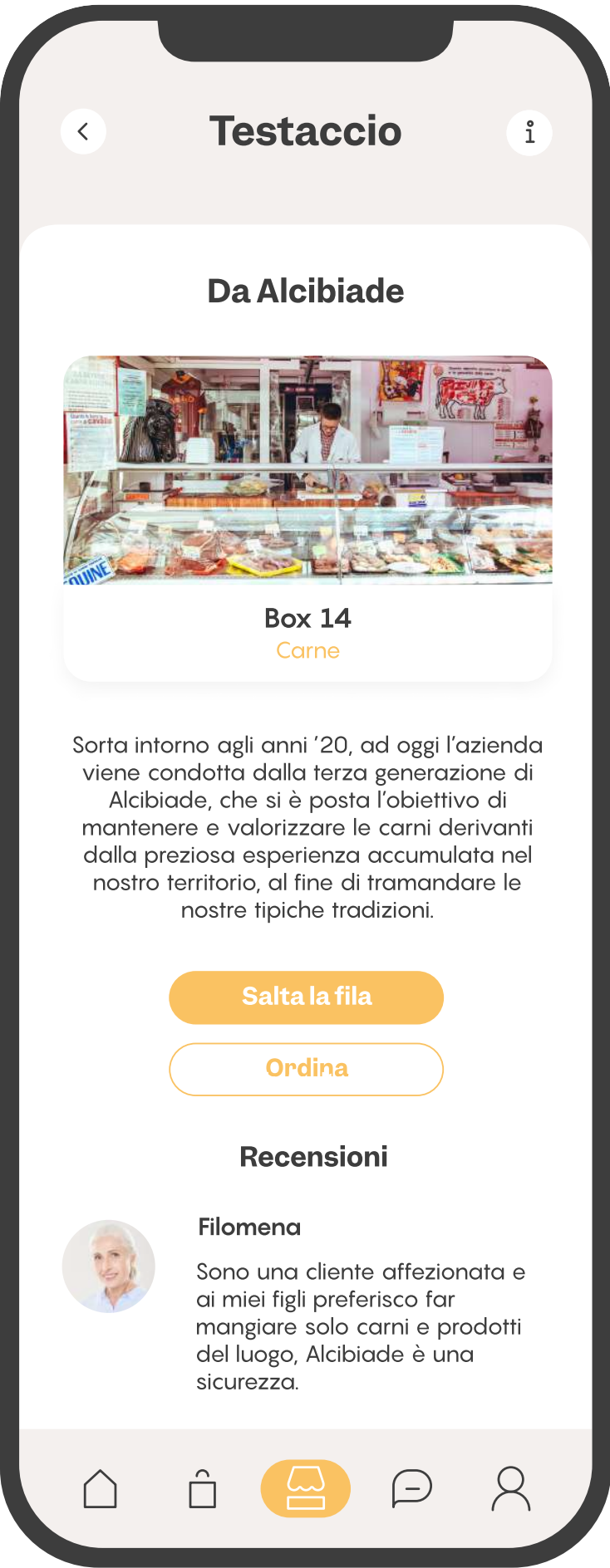
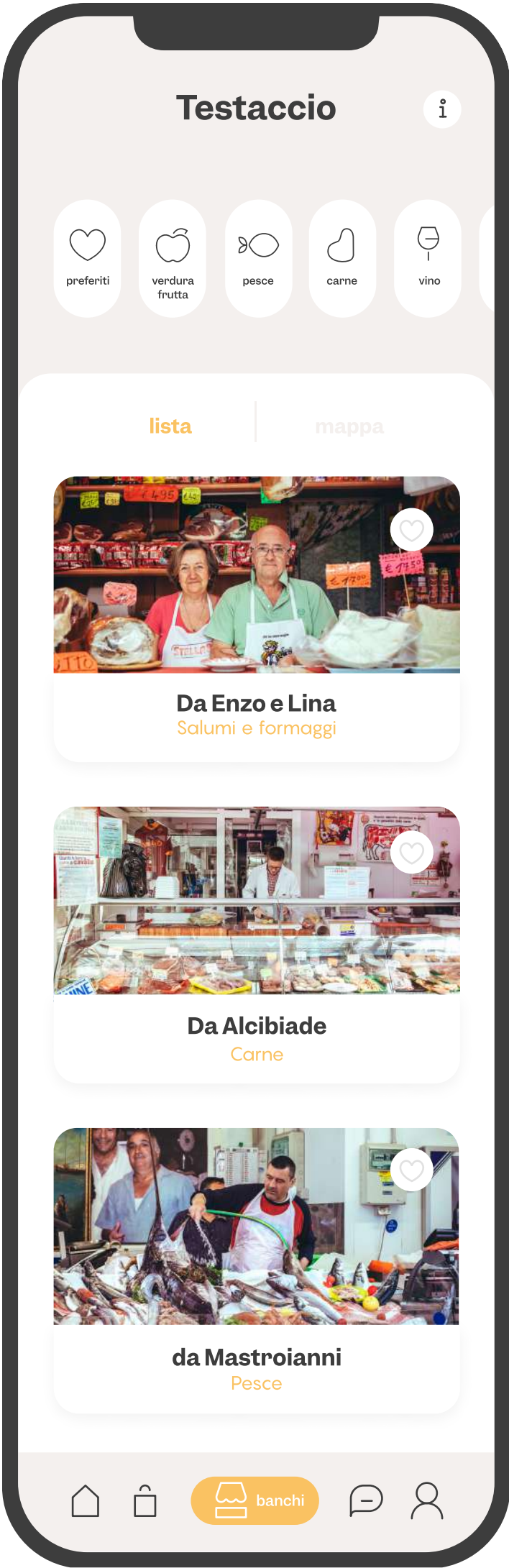
Spesa



01_Applicazione

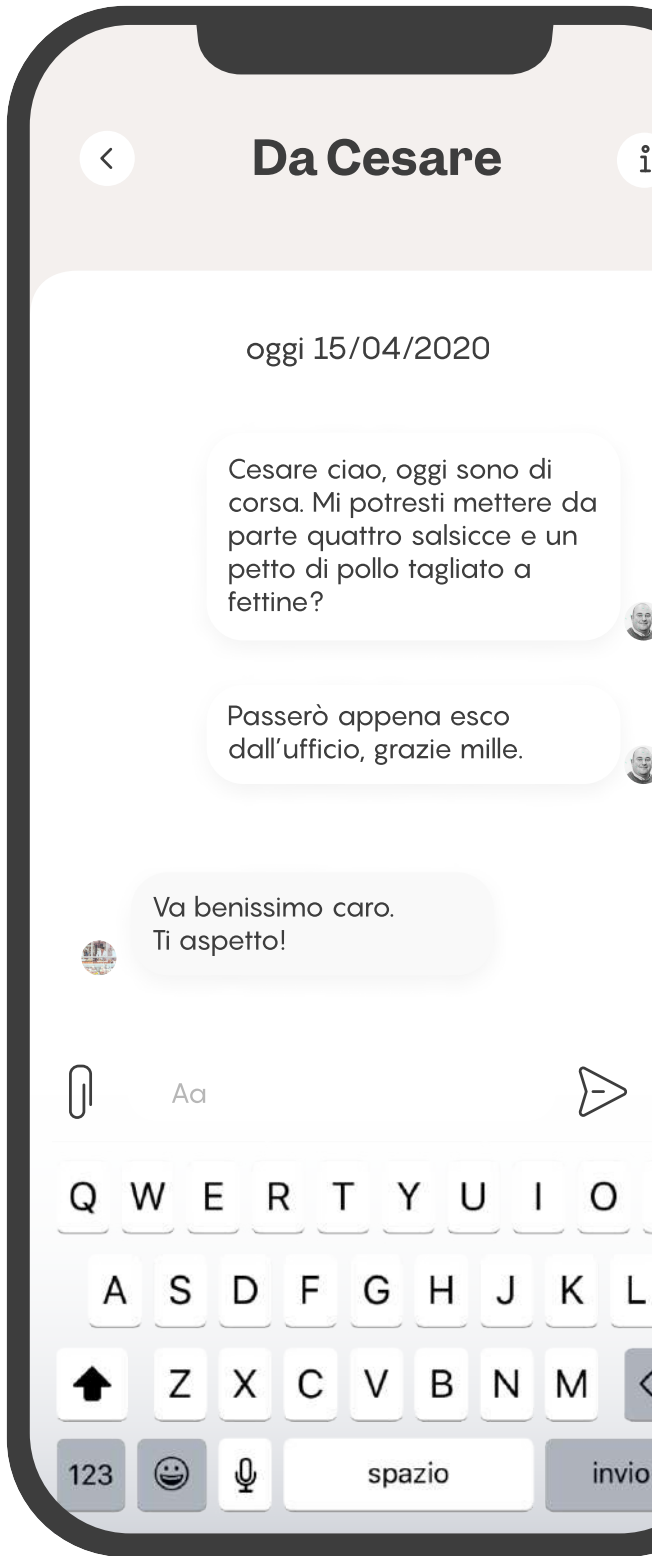
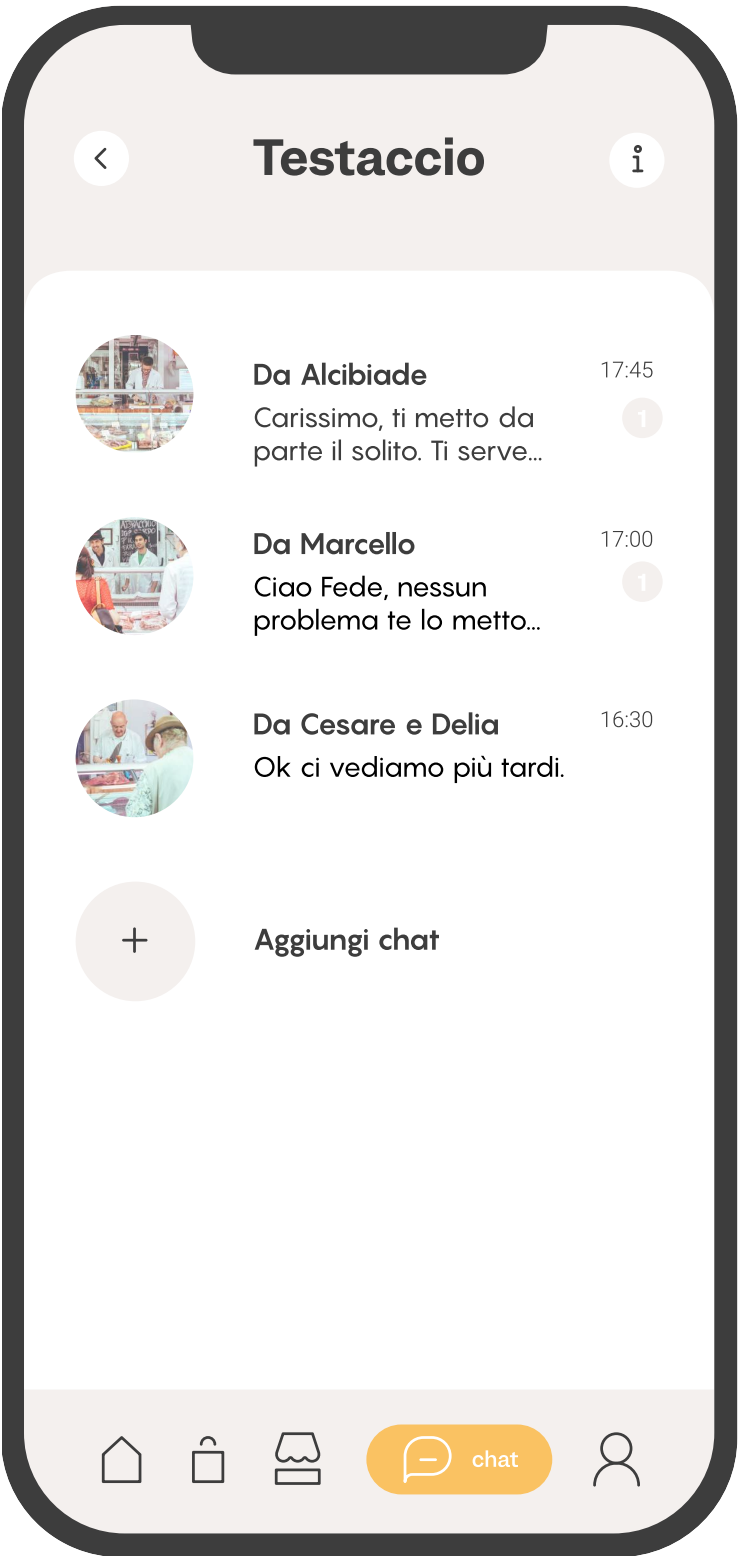
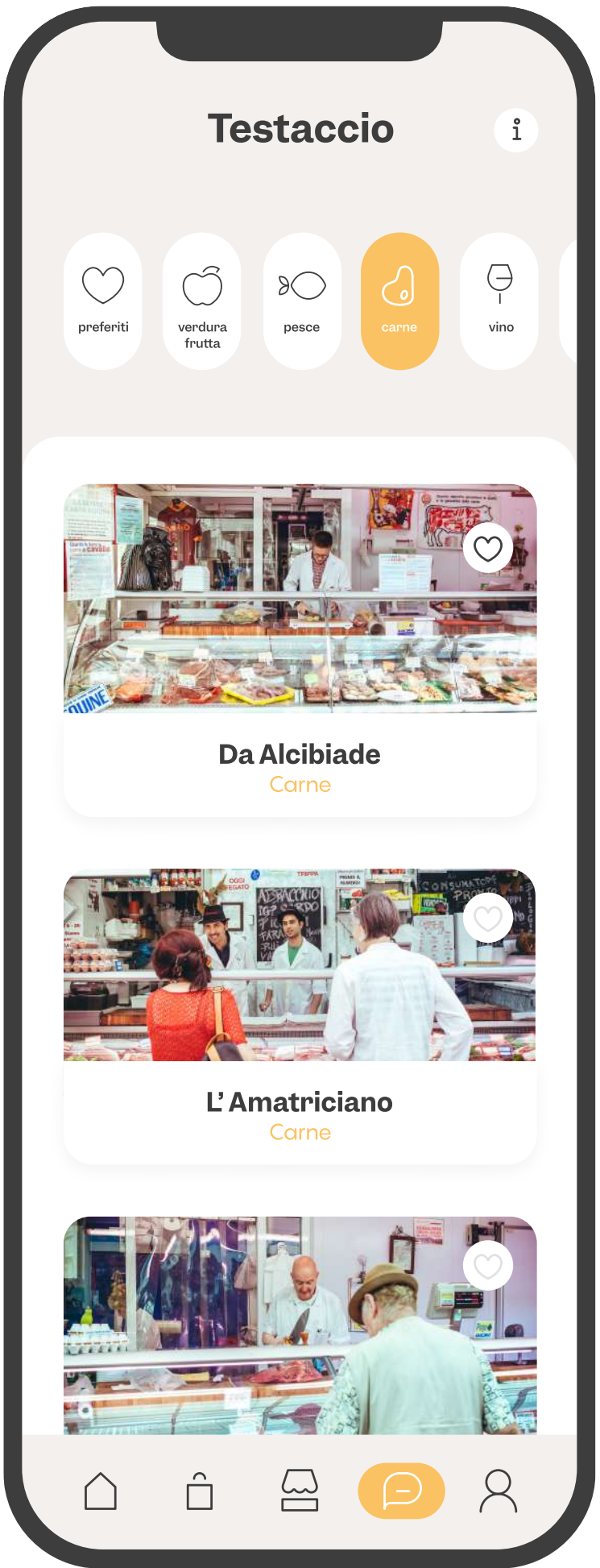
I mockup

Banchi

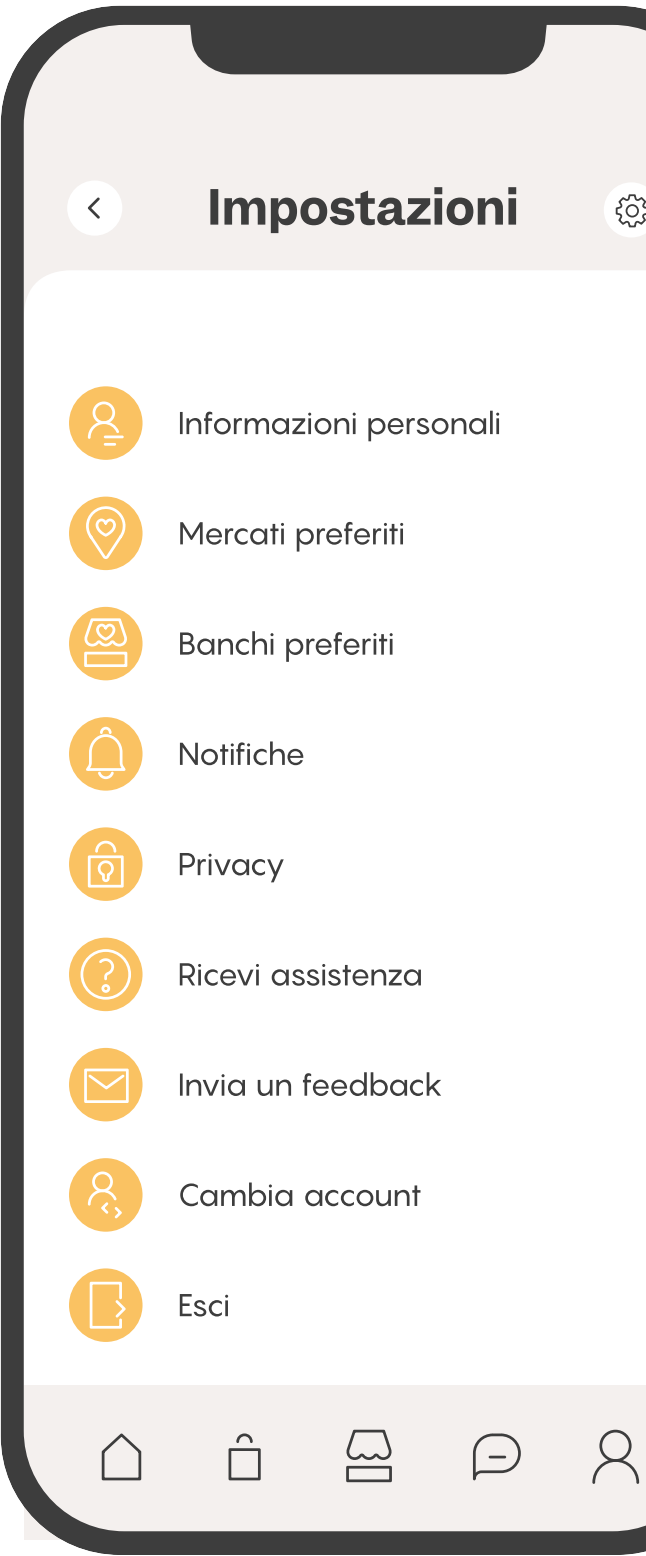
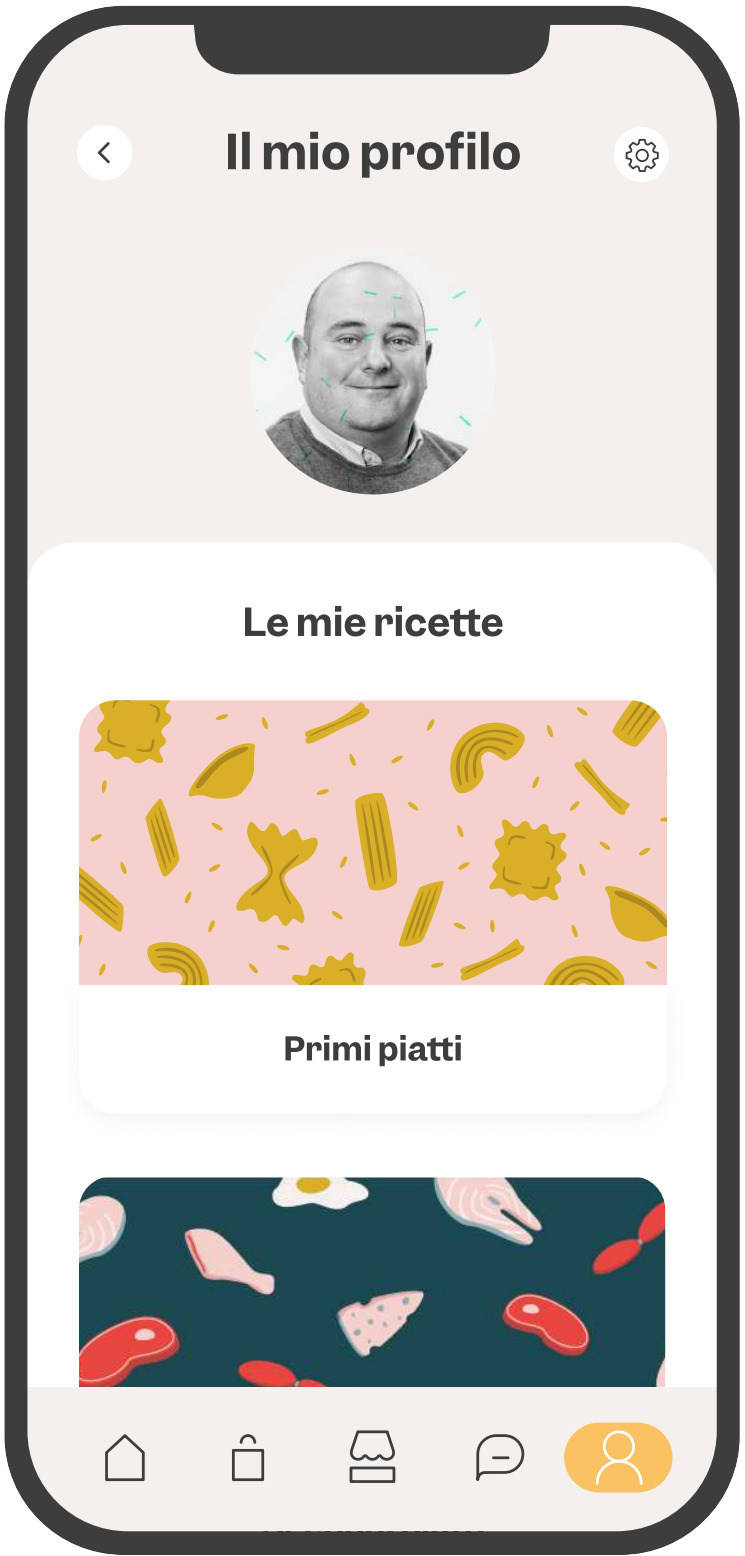
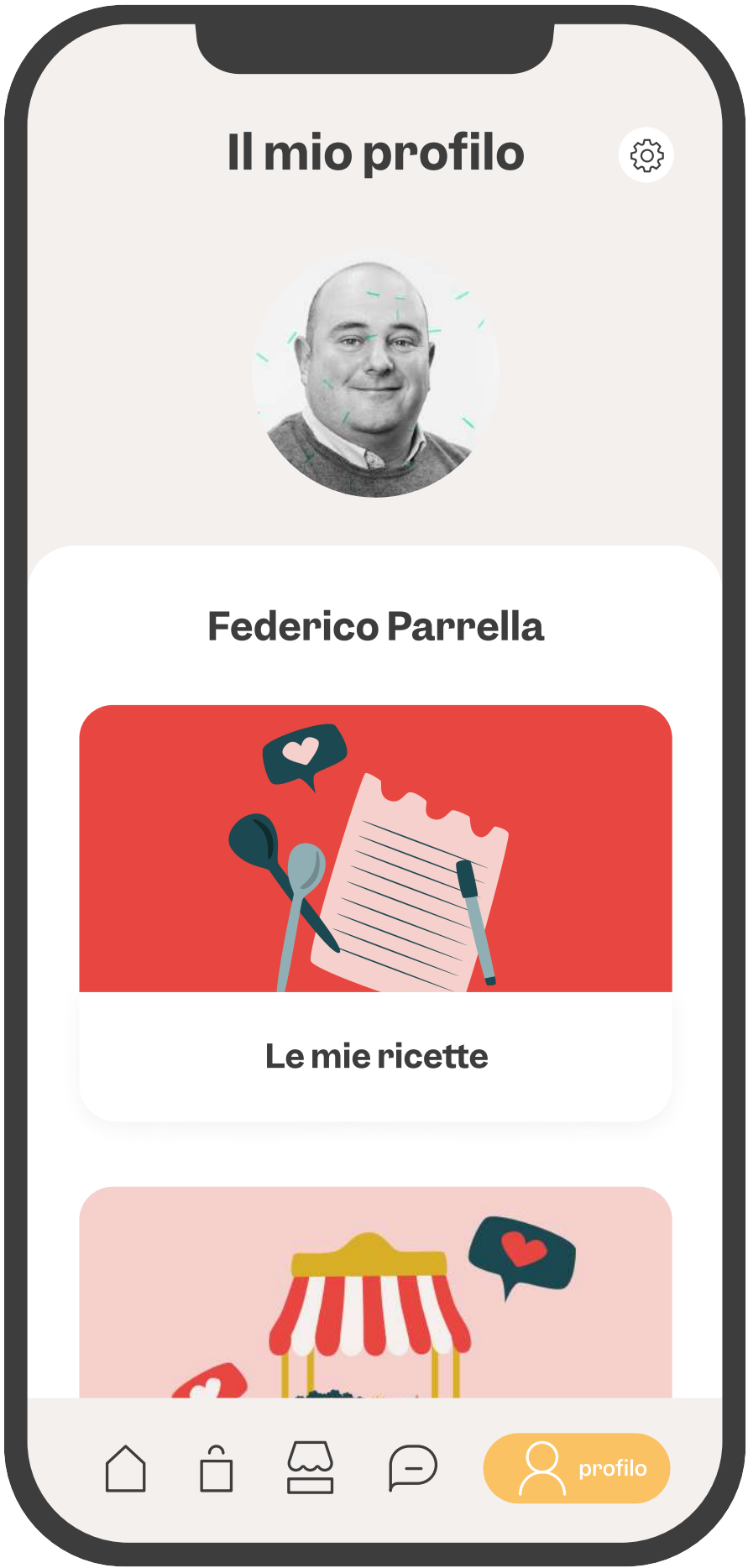


01_Applicazione
I mockup

Chat



Profilo



Il Logo



L'architettura della città
di appartenenza

I prodotti di qualità rappresentano
i valori del mercato rionale

Il tono confidenziale del servizio
orienta a soddisfare le tue necessità

il tuo mercato
Roma



02_Comunicazione

Il Logo

Simbologia
del Mercato



Simbologia
della città



Simbologia
invariabile

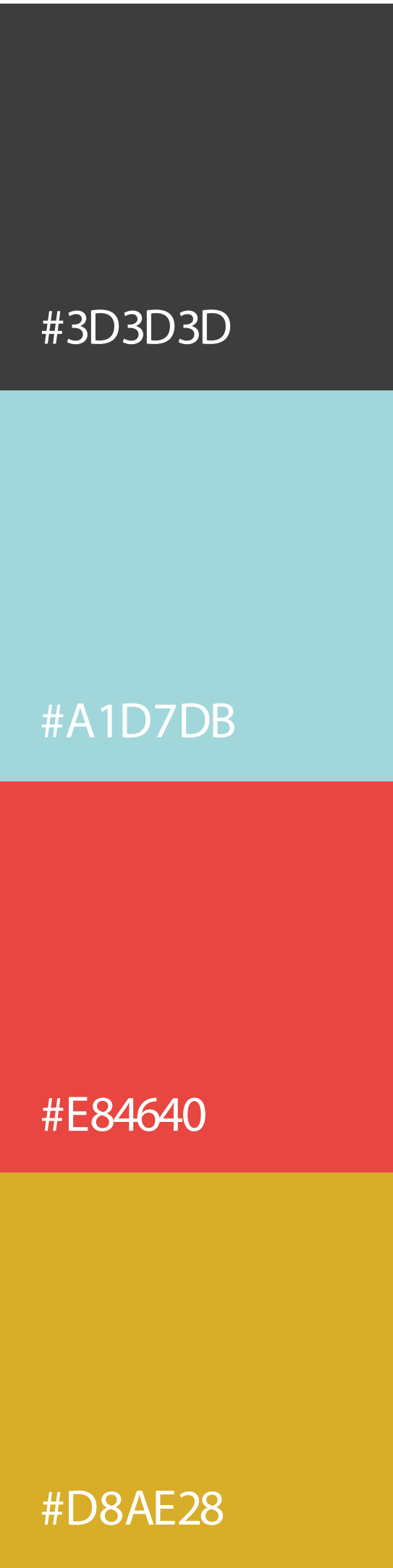


Tipografia

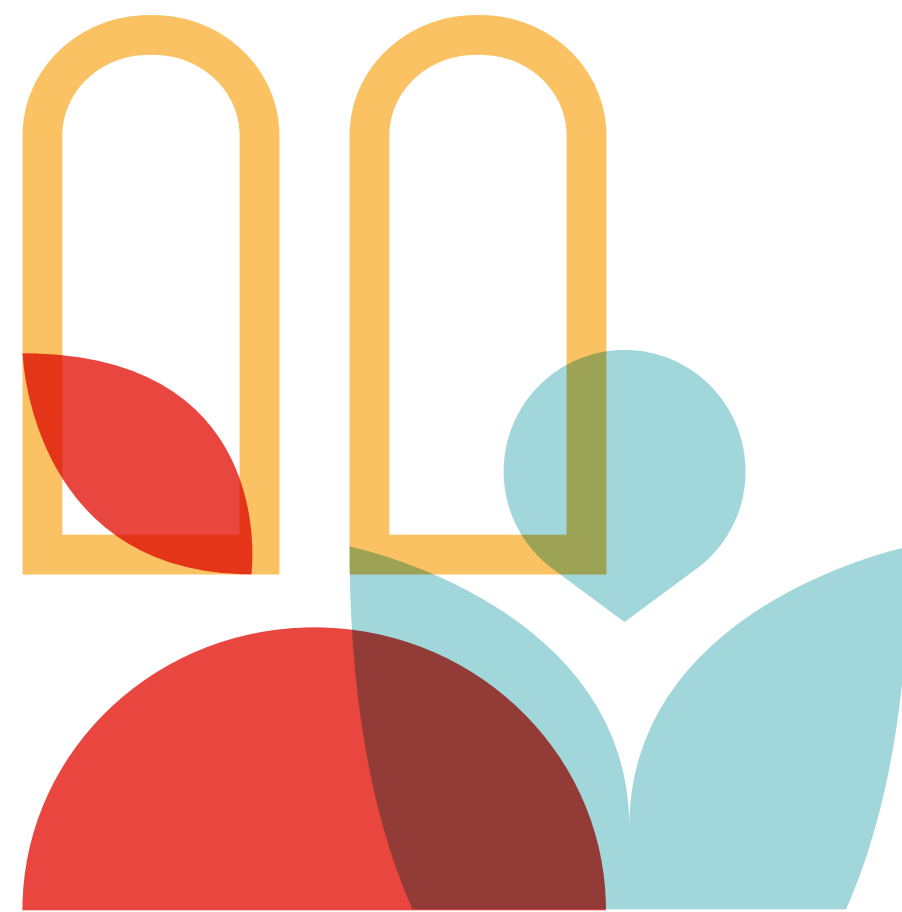
Garnett Regular

Garnett Semibold

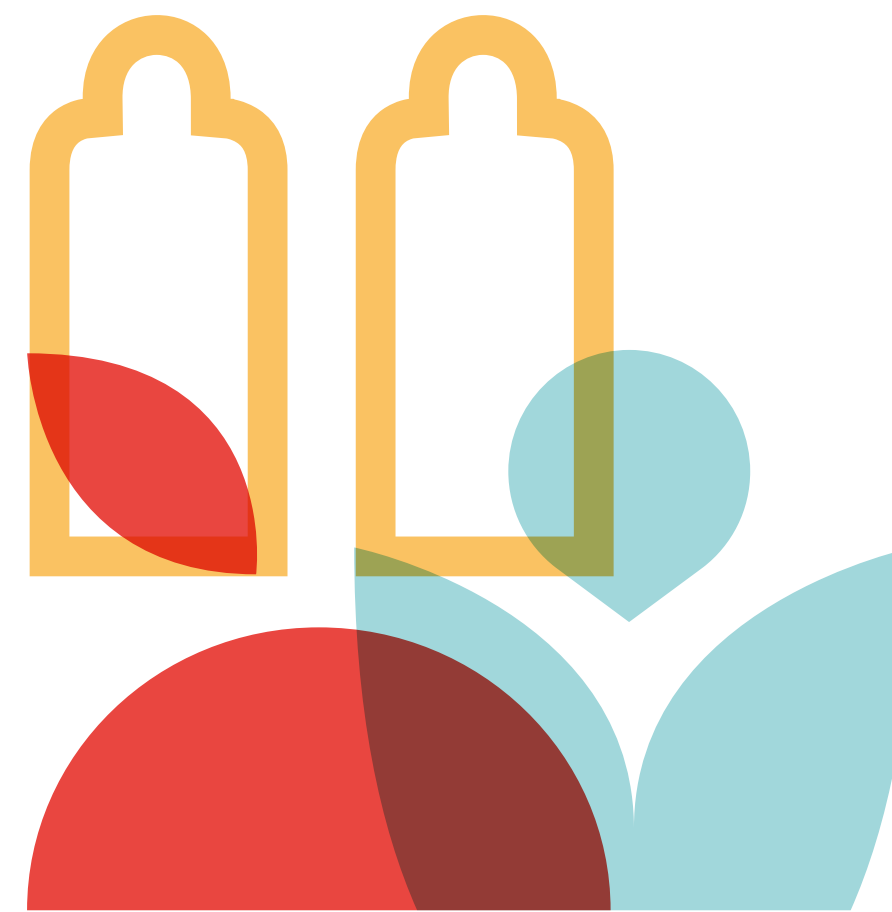
Palette
colori



Varianti per le diverse città



il tuo mercato
Roma



il tuo mercato
Venezia



il tuo mercato
Milano



PANGRAM

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

. , ; : @ # ? ! " ' / < > % & * [] { } €

GARNETT

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

. , ; : @ # ? ! “ ’ / < > % & * () [] { } €

GARNETT

Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

01234567890

.,;: @ # ? ! “ ‘ / < > % & * () [] { } €

02_Comunicazione

La palette

#F4EFED

#000000

#FAC262

#FFFFFF

02_Comunicazione

la palette







